

2026年7月7日

株式会社TOKAIコミュニケーションズ

TOKAI コミュニケーションズ、 コンシューマサービス新ブランドコンセプトを策定 ～「安心・安全」の安らぎを、ずっとあなたのそばに。～

株式会社TOKAI コミュニケーションズ（本社：静岡県静岡市葵区、代表取締役社長：高橋 強、以下 当社）は、インターネットサービスに対する価値観の変化やライフスタイルの多様化を踏まえ、コンシューマ向けサービスの新たなブランドコンセプトを策定しました。通信サービスが日々の暮らしに欠かせないものとなった今、当社はわかりやすく、お客様に寄り添い、安心してご利用いただける一貫した顧客体験を提供することで、これからも安心・安全な毎日を支えてまいります。

記

■新ブランドコンセプト

「安心・安全」の安らぎを、ずっとあなたのそばに。

1. 背景と目的

通信サービスが日々の暮らしに欠かせないものとなる中で、サービス内容や性能・機能による違いは見えにくくなっています。こうした状況の中、当社は30年にわたる事業経験を礎に、お客様一人ひとりの価値観や暮らしの変化に寄り添いながら、きめ細やかなサポートと信頼につながる品質を通じて、これからもお客様に選ばれ続ける存在を目指してまいります。

2. 目指す姿（お客様に届けたい価値）

この先も、ずっと安心してご利用いただけること。

困ったときに、安心して任せられる存在であること。

この目指す姿の実現に向けて、当社は運用体制のさらなる安定化、品質の維持・向上、サポート体制の強化に継続して取り組んでまいります。日々の安心を持続的にお届けすることで、お客様の暮らしを身近で支え、これからもお客様の信頼に応えてまいります。

3. ステートメント

変わらない毎日を、これからも笑顔で支えていくこと。

私たちはこれからもお客様のそばで、安心・安全とともに、安らぎをお届けしてまいります。暮らしや仕事を支えるつながりを、安定した品質と信頼のもとで提供するとともに、先を見据えた備えを通じて、変わらぬ安心を守り続けてまいります。

4. メインビジュアル

メインビジュアルでは、お客様の人生に寄り添う安心を表現しています。

リボンのモチーフには、当社が提供する通信サービスと、暮らしを支える価値への思いを込めています。子育て世代からシニア世代まで、幅広い世代をやさしくつなぎながら、ご家族の笑顔へとつながる様子を表現しました。



■ブランドサイト（サービスブランドビジョン）WEBサイト

サービス内容の詳細は、下記URLよりご覧いただけます。

<https://www.tokai-cs.ne.jp/>

以上